

GUIDE DE COMMUNICATION DES CAPITALES ET COMMUNAUTÉS FRENCH TECH 2023 - 2025

Félicitations pour votre labellisation !

Vous faites désormais, ou à nouveau, partie du réseau des Capitales et Communautés French Tech. Afin d'optimiser l'impact de notre écosystème commun, il est important de maintenir une homogénéité et une coordination dans nos actions de communication.

Pour rappel, la Mission French Tech est rattachée au Gouvernement français et votre labellisation l'est donc aussi. Une certaine rigueur est, de ce fait, requise pour valoriser au mieux notre réseau et ainsi le faire rayonner un maximum.

Voici quelques conseils pour vous aider au mieux dans votre communication.

1/ GÉNÉRAL : LES RÈGLES PURES ET DURES

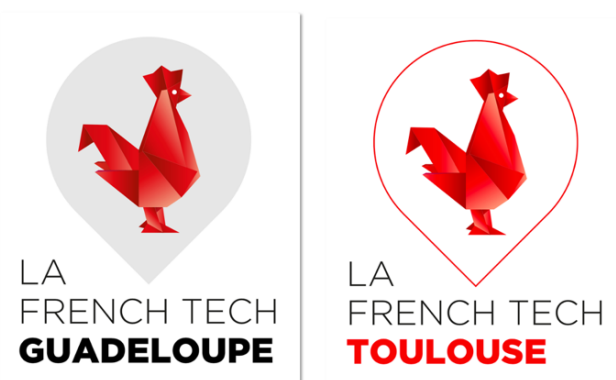
À l'occasion de cette nouvelle labellisation :

- Des noms vous ont été validés et attribués. Lorsque vous les utilisez, l'ordre est le suivant :
[La French Tech + Nom](#)
(en respectant bien les majuscules)
- Des logos à l'effigie de vos Capitales et Communautés ont été créés, ainsi que sa charte graphique.
- Une charte d'usage de l'identité graphique associée aux Capitales et Communautés.
- Des modèles types de documents (communiqué de presse, présentation PowerPoint, kakémono) vous ont été transmis.
- Ceux-ci viennent officiellement remplacer les anciens et sont dès à présent et au plus vite à utiliser pour tous vos supports de communication (événementiel, presse, site Internet, réseaux sociaux, etc.).

2/ GUIDE D'USAGE DE VOTRE LOGO FRENCH TECH

La Mission French Tech a elle aussi mis à jour sa charte graphique. Son logo a donc changé, ainsi que ceux de ses programmes. Vous y avez accès dans le kit de communication fourni.

Merci de veiller à utiliser correctement le logo dédié lorsque vous communiquez à propos de la Mission French Tech ou d'un événement porté par le Community Fund.



3/ RÉSEAUX SOCIAUX

Cette partie concerne vos plateformes : LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook. Il vous est vivement conseillé de n'utiliser qu'une page/qu'un compte par plateforme afin d'optimiser votre taux d'engagement. De même, votre nom ainsi que vos @ doivent être les mêmes sur tous ces réseaux, veillez à les harmoniser.

PRÉCAUTIONS

- Seul votre logo labellisé peut être utilisé en photo de profil à partir du 2 février.
- Les émojis ne peuvent pas être intégrés directement au nom de la page.
- Pour les @ : Utiliser un « _ » entre French Tech et le nom sans acronyme.
Exemple : @FrenchTech_Bordeaux
- Favoriser l'usage d'acronymes pour les noms longs uniquement ⚠
Exemple : @FrenchTech_BFC pour Bourgogne Franche Comté
- Pour ceux qui ont des comptes certifiés sur Twitter ⚠ ne modifiez pas seul votre @ pour ne pas perdre votre certification.

Nous revenons vers vous rapidement pour vous accompagner dans cette démarche.

CONSEILS

Pour faciliter le relai de votre communication par la Mission French Tech et renforcer ensemble le trafic digital de nos communautés respectives, nous vous proposons quelques conseils.

Notoriété

- Taguez la page @LaFrenchTech lorsque les messages portés concernent des programmes et actions pilotés par la Mission French Tech afin de faciliter notre relai.
- Pour les Capitales uniquement : annoncez que la Capitale fait partie du réseau de la French Tech en mentionnant la page @LaFrenchTech dans votre biographie

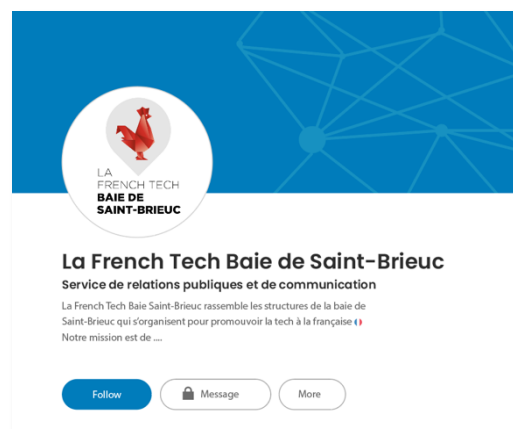
Exemple : La capitale @FrenchTech_Est fait partie de l'écosystème de @LaFrenchTech

Visibilité

- Mentionnez votre site web dans votre biographie afin de créer du trafic dessus.
- Utilisez les # de nos programmes lorsque vous les mentionnez :
#FrenchTechTremplin #FrenchTechRise #Next40/120 #Agri20 #DeepNum20 #Green20 #Deep20 #Health20
- Selon votre action, vous pouvez utiliser des # qui rassemblent des utilisateurs autour d'un même sujet.
Exemple : #innovation #startup #technologie #association etc.
⚠ Nous ne vous recommandons pas plus de 5 hashtags par post !

Lisibilité

La biographie de vos comptes a pour objectif d'éclairer l'utilisateur sur votre rôle et/ou vos fonctions. Voici 2 exemples pour vous aider à la construire.



NB : Pour les Capitales ou Communautés qui regroupent différentes villes, veillez si possible à bien le mentionner dans vos biographies.

Exemple : La French Tech Alpes regroupe les associations de Grenoble, Annecy et Chambéry.

4/ SITE INTERNET

Dans un objectif d'homogénéité de l'ensemble du réseau French Tech, veuillez à ce que les éléments suivants soient respectés :

- Le nom de domaine doit être harmonisé pour l'ensemble du réseau de la French Tech en respectant le nom choisi lors de votre labellisation :
 - conservez le "la" + French Tech + nom entier tout collé OU acronyme + .fr (pour la France) / .com (pour international)

Exemple : lafrenchtechbordeaux.fr / lafrenchtechlisbon.com

- La charte graphique fournie lors de votre labellisation est également à appliquer sur votre site Internet : les couleurs et la police de caractère utilisées sur votre site Internet doivent être conformes à la charte graphique du réseau Capitales et Communautés
- En guise de conseils, une maquette type de site Internet Capitales et Communautés vous sera envoyée dans les plus brefs délais
- Une page de présentation de la Mission French Tech vous sera transmise pour être intégrée dans une page dédiée

Merci pour votre lecture et bonne application des règles et précautions mentionnées ci-dessus ! Nous espérons que ces indications nous permettront d'avoir une communication impactant pour former un seul et même écosystème.

De nouveau, **félicitations pour votre labellisation !**