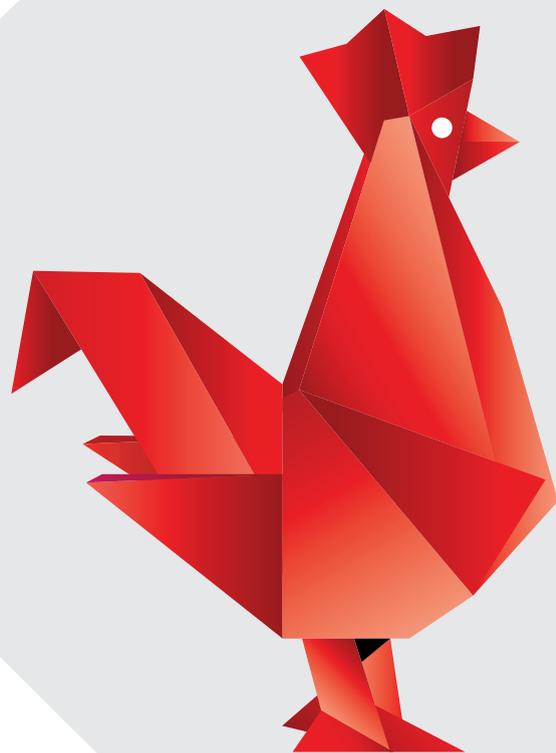


French Tech Limousin

2024

lafrenchtech-limousin.com



LA
FRENCH TECH
LIMOUSIN



LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers Membres de la Communauté French Tech Limousin,

L'année 2024 s'achève sur un bilan contrasté. Si le premier semestre a confirmé la dynamique de croissance et d'innovation de notre écosystème, le second semestre a été plus incertain, marqué par une conjoncture économique complexe et un manque de visibilité pour bon nombre d'acteurs. Pourtant, nos startups ont fait preuve d'une remarquable résilience, poursuivant leur développement et consolidant leur ancrage sur le territoire.

Cette capacité d'adaptation, nous l'avons accompagnée tout au long de l'année avec des actions structurantes, pensées pour répondre aux besoins concrets des entrepreneurs.

Elles sont aujourd'hui **81** à se prévaloir de ce Label en Limousin, soit 64% de plus qu'en 2020, et dans la même période représentent près de **(500)** emplois directs contre 225, il y a 4 ans.

De même, nos actions de mentorat et d'accompagnement et networking, ont pris une nouvelle dimension, avec 19 projets suivis, dont plusieurs ayant bénéficié du Workflow et du soutien d'entrepreneurs expérimentés du territoire.

Parmi la douzaine d'événements organisés en 2024, le financement et la traction économique ont occupé une large place :

- **Le Money Time** qui a permis à plus de **20** structures de financement de rencontrer nos startups, facilitant ainsi l'accès aux ressources essentielles à leur croissance.
- **Le Golden Ticket**, nouveauté 2024 rendu possible grâce à nos partenaires, un programme d'accompagnement conçu pour offrir aux startups un premier pas vers l'international et les préparer aux enjeux des marchés étrangers.
- **Le Business Dating Day**, qui a mis à l'honneur la thématique de la transition, et a permis d'organiser une centaine de rendez-vous entre donneurs d'ordres et startups du territoire, favorisant ainsi les synergies locales et les opportunités de collaboration.
- **Le nouveau format de la Startup Battle**, repensé pour accompagner nos startups les plus matures dans leur passage à l'échelle, un enjeu clé pour renforcer la compétitivité de notre écosystème.

Au-delà de ces événements qui ont rassemblés près de 600 personnes, l'engagement de nos startups ne se dément pas, car **c'est plus de 50 % de notre communauté qui est engagée dans des projets à forte valeur sociétale.**

Ces résultats sont le fruit d'un travail collectif, porté par nos startups, nos partenaires institutionnels et privés, et l'ensemble des acteurs engagés dans notre écosystème. Je tiens à remercier chacun d'entre vous pour votre engagement et votre confiance.

L'année 2025 s'annonce pleine de défis pour consolider ces nouvelles actions ébauchées en 2024, mais aussi d'opportunités avec un réseau toujours plus dynamique, capable d'aider et d'accompagner chacun de nos membres.

Ensemble, continuons à structurer un territoire où innovation, ambition et coopération permettent à nos startups de grandir et de rayonner bien au-delà du Limousin.

Frédéric Sudraud

Président de la Communauté French Tech Limousin



LA
FRENCH TECH
LIMOUSIN

SOMMAIRE

Présentation

- Le label French Tech
- Qui sommes-nous
- Valeurs & ambitions
- Chiffres clés de la Communauté
- Historique
- Soutiens

Actions & événements en 2024

- Accompagnement & mentorat
- Le Workflow & sa version «Impact»
- Financement : le Money Time
- International : Le Golden Ticket !
- Le Business Dating Day «Transitions»
- Startup Stories
- Women in tech
- Les ateliers thématiques & les afterworks
- La Startup Battle «Financement»
- La Garden Party
- Visibilité / Médias
- Partenaires 2024
- Synergies

Rencontrez-nous et rejoignez la French Tech !

... Retrouvez le rapport d'activités ALIPTIC sur l'autre face du livret

LE LABEL FRENCH TECH

La Mission French Tech est l'administration rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Avec un réseau de Capitales et Communautés labellisées en France et à l'international, elle a pour mission d'accompagner le développement de l'écosystème French Tech, mouvement français des startups technologiques innovantes, dans la lignée des priorités gouvernementales, à l'image et au service des Françaises et des Français.

L'objectif des programmes d'accompagnement de la Mission French Tech est double : accompagner des entreprises qui répondent aux priorités de la stratégie d'innovation de l'Etat et leur proposer une offre de services la plus complète possible en associant tous les leviers de l'Etat en France et à l'international, la mobilisation de l'écosystème French Tech, des acheteurs publics et privés, et le déploiement d'actions de promotion.

Elle accompagne les startups les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, mais également des startups positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre des programmes Je Choisis La French Tech, French Tech 2030, French Tech Rise, French Tech Central. Enfin, à travers le programme French Tech Tremplin, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leurs startups, partout en France.

L'équipe nationale et les équipes locales

La Mission French Tech, partout dans les territoires et dans le monde

Les Capitales et Communautés French Tech sont de véritables portes d'entrées pour les startups françaises, sur l'écosystème de la French Tech.

Présentes partout en France et dans 52 pays à travers le monde, elles fédèrent les acteurs de l'innovation de leurs territoires (startups, fonds d'investissement, structures d'accompagnement, services publics, financeurs, Grands Groupes, centres de recherche...) et les mobilisent sur des initiatives communes, en accord avec les enjeux de la Mission French Tech et en fonction des priorités locales de leur écosystème.

Les Communautés French Tech en France sont des regroupements d'entrepreneuses et entrepreneurs bénévoles qui reposent sur l'engagement collectif de leurs membres. Elles ont pour vocation d'animer la communauté entrepreneuriale locale, d'intensifier les collaborations entre startups, catalyseurs privés et acteurs publics et d'assurer la visibilité de cet écosystème sur tout le territoire national.

La French Tech est un vaste réseau de 17 Capitales French Tech, 31 Communautés en France et 66 implantées dans 52 pays à travers le monde.

17

capitales

31

communautés
en France

66

communautés
à l'étranger

52

pays couverts

En Nouvelle-Aquitaine

Le réseau le plus dense

La Nouvelle-Aquitaine héberge le réseau le plus dense avec :

1 Capitale

- French Tech Bordeaux*

6 Communautés

- French Tech Limousin*
- French Tech Lot-et-Garonne*
- French Tech Pau-Béarn*
- French Tech Pays Basque**
- French Tech Périgord**
- French Tech Poitou-Charentes*

* Label obtenu en avril 2019

** Label obtenu en mai 2020



En Limousin

L'ALIPTIC coordonne et anime la Communauté French Tech Limousin, **labellisée en avril 2019 par le Ministère de l'Economie et des Finances** (Mission French Tech), dont le dossier de candidature a réuni plus de 160 soutiens.

Aujourd'hui la French Tech Limousin, est un collectif de **+ de 80 startups** engagées pour répondre aux enjeux majeurs : la santé, l'environnement, l'agriculture, les biotechnologies, l'industrie, etc.

Les startups, les partenaires et l'écosystème représentent **+ de 220 structures** ont choisi l'innovation pour porter l'impact (tech for good) de notre territoire le développement durable, la solidarité et l'enthousiasme !

La French Tech Limousin est un écosystème de dirigeants de startups engagés autour de 3 ambitions :

- Faciliter l'accès au financement et l'accès au marché des startups,
- Accompagner les startups et porteurs de projets du territoire,
- Organiser des opérations et événements en réponse aux problématiques des startups et favoriser les synergies.

Pour faciliter la croissance des startups (accès au marché et aux financements), notre Communauté travaille à :

- Faire de l'équipe French Tech un référent et facilitateur pour tout nouveau porteur de projet, du premier accueil jusqu'à la série A,
- Créer un pool de mentors de startups, constitué uniquement de startupers ou ex-startupers membres de la Communauté,
- Aider chaque startuper à identifier, rencontrer et convaincre les financeurs les plus appropriés en fonction de son stade de développement.

QUI SOMMES NOUS ?

LA FRENCH TECH LIMOUSIN

La Présidence pilote les travaux de l'équipe en matière de fixation d'objectifs, de planification et de collecte de fonds, convoque, organise les réunions du Board et aide chacun à avoir une vision d'ensemble.



Président

Frédéric Sudraud, CEO - Fondateur de FACIL'iti

Après un parcours de près de 10 ans dans un Grand Groupe, Frédéric dirige pendant 20 ans une agence de communication. Il lance en 2018 la startup FACIL'iti, implantée à Limoges, Paris, Tokyo et New York, et spécialisée dans le domaine de l'inclusion numérique. Mentoré, il devient mentor à son tour, et répond favorablement à la sollicitation de l'ALIPTIC pour prendre la Présidence de la French Tech Limousin. Sa mission : partager ses expériences auprès de ses pairs et des startups de la Communauté, dans les domaines de la stratégie d'entreprise, la croissance externe et le développement international.



Vice-Présidents

Aurore Thibaud, CEO de Laou

Spécialiste du marketing des territoires et amoureuse du Limousin, Aurore défend une ruralité vivante et attractive, d'où naissent des initiatives et des entrepreneurs formidables. Elle applique ses méthodes innovantes pour l'attractivité des petites et moyennes villes. Par son engagement depuis plusieurs années au sein de la Communauté French Tech Limousin elle soutient et accompagne les entrepreneurs innovants du Limousin.



Fred Bardin, CEO de OD&B

Fred est un entrepreneur installé à Limoges depuis 2002. Maker dans l'âme et WebDesigner de métier, il a fondé en 2010 l'entreprise OD&B, une agence de création de solutions digitales sur-mesure. Animé par l'envie de partager ses connaissances, il s'implique comme mentor auprès des porteurs de projet, ce qui l'a amené à prendre une place de VP de l'ALIPTIC sur la thématique Startup et Innovation et par la suite l'a naturellement conduit à la Co-Présidence de la Communauté French Tech Limousin sur la période 2019/2022 aux côtés d'Aurore Thibaud. Depuis 2023 il poursuit son engagement en tant que VP de l'ALIPTIC et de la French Tech Limousin.

Les membres du Board incarnent la French Tech au niveau local. Ils concrétisent la vision, définissent la stratégie, la feuille de route et le portefeuille de projets de la Communauté, et coopèrent en vue de leur mise en œuvre. Les membres du Board sont des entrepreneurs ou des dirigeants de startups. Un maximum de 25% des sièges peut être attribué à des membres de l'écosystème présentant un profil différent.

La gouvernance de notre Communauté French Tech Limousin respecte les consignes de la Mission French Tech quant à sa composition :

- **83 %** d'acteurs privés de l'écosystème ,
- **75 %** d'entrepreneur(euse)s (hors Référente),
- **1/3** de femmes.

Composition du Board de la Communauté (par ordre alphabétique)

- **Fred Bardin**, PDG OD&B, **Vice-Président French Tech Limousin**
- **Anthony Bugeat**, CEO Axioma
- **Marie-Pauline Carpentier**, **Référente French Tech Limousin**
- **Stéphane Dellier**, CEO Wupatec
- **Jean-Emmanuel Gilbert**, Directeur Développement Aquassay
- **Pierre Jardin**, Délégué Général ESTER Technopole
- **Maxime Jouaud**, CEO InSiliBio
- **Tarik Laouedj**, Marketing Director, Legrand
- **Cécile McLaughlin**, VP déléguée Innovation, Université de Limoges
- **Laure Sandoval**, CEO Sanodev
- **Frédéric Sudraud**, CEO FACIL'iti, **Président French Tech Limousin**
- **Aurore Thibaud**, CEO Laou, **Vice-Présidente French Tech Limousin**



En fin d'année 2024, à la suite des élections universitaires, le Board de la French Tech Limousin évolue : l'**Université de Limoges** est désormais représentée par **Vincent Jolivet**, son nouveau Président.

VALEURS & AMBITIONS

FÉDÉRER, RAYONNER, ACCÉLÉRER

La feuille de route French Tech Limousin

Axes stratégiques

Plus que jamais, la Tech for Good reste au cœur de la dynamique de la French Tech Limousin.

Poursuite du projet engagé depuis 2019

- Aide au développement des startups du territoire avec un accompagnement dédié, des mises en relations facilitées au sein de l'écosystème, des mentors engagés pour soutenir des startups et porteurs de projets à des phases clés, des retours d'expériences, du networking et des événements inspirants ;
- Accompagnement à la croissance des startups avec le programme **«Je Choisis la French Tech»** qui vise à renforcer l'utilisation des technologies des startups françaises par les secteurs privé et public ;
- Accroître la visibilité des membres de la Communauté en soutenant la communication sur leurs projets ;
- Poursuite des synergies en Nouvelle-Aquitaine avec la Capitale et les Communautés, avec des projets mutualisés en réponse aux besoins des startups régionales.

Financement : Poursuite et renforcement des actions

- Accompagnement des dirigeants de startups aux mécanismes de financement de l'innovation, à la chronologie des financements et aux attentes des financeurs ;
- Renforcement de l'attractivité du territoire et facilitation des rencontres entre startups et financeurs de l'innovation privés et publics, régionaux et nationaux.

Talents & Parité

- Appui au recrutement, à la formation et à la structuration RH des startups de la Communauté en liens étroits avec les acteurs institutionnels et de l'Enseignement supérieur du territoire ;
- Mise en lumière des femmes entrepreneuses de la French Tech sur le territoire pour fédérer ces actrices, permettre un temps d'échanges dédié et inspirer de futures porteuses de projets

International

- Lancement d'actions de sensibilisation et d'acculturation aux enjeux du développement à l'international des startups du territoire ;
- Accompagnement dédié en synergies avec les acteurs régionaux pour soutenir la participation à des salons internationaux des startups.



CHIFFRES CLÉS

La French Tech Limousin est un écosystème en croissance

En 2023 la Communauté French Tech Limousin fédère **82 startups** réparties sur les départements de la Corrèze (19), de la Creuse (23) et de la Haute-Vienne.

Augmentation du nombre de startups

Nombre de startups en 2020 : **50**

Nombre de startups fin 2022 : **70**

Nombre de startups fin 2024 : **82**

Soit une augmentation de 2020 à 2024 de 64 %

Cette croissance se traduit également en emplois

Nombre d'emplois en 2020 : **225**

Nombre d'emplois fin 2022 : **445**

Nombre d'emplois fin 2024 : données en cours de capitalisation

Répartition des 82 startups implantées en Limousin 7 grandes familles thématiques

- GreenTech - AgriTech
- HealthTech - BioTech - MedTech - Silver Economie - Accessibilité
- HRTech - EdTech
- IoT - Industrie 4.0 - 3D
- Loisirs - E-Sport - Tourisme
- Retail - E-Commerce - SaaS
- Smart City

Historiquement les thématiques les plus représentées sur notre territoire sont celles de la santé, de l'accessibilité et de la Silver Économie (suite à la labellisation thématique Health Tech de 2016/2019).

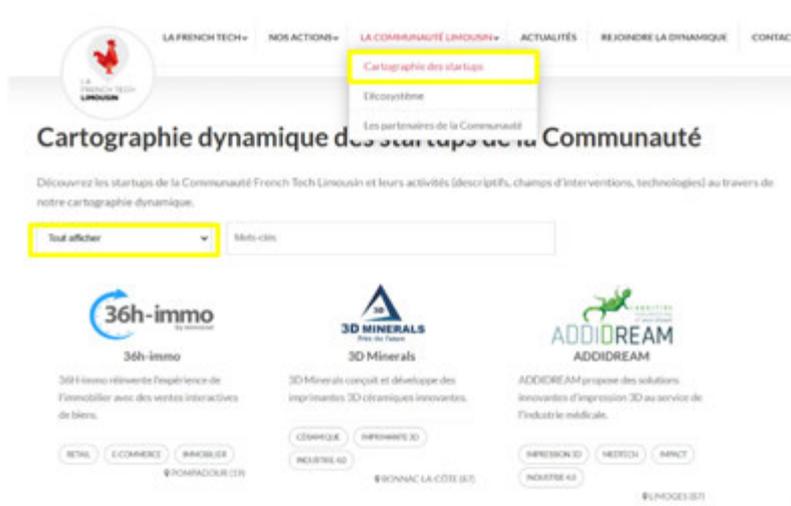
En 2024, la moitié des startups de la Communauté sont identifiées comme startups à Impact (**50%**).

> Retrouvez la cartographie dynamique des startups de la Communauté French Tech Limousin.

> Utilisez les filtres de recherche correspondant aux grandes familles thématiques.

> La cartographie des startups de la Communauté concerne uniquement les entreprises immatriculées. Les porteurs de projets sont identifiés mais ne sont pas référencés.

<https://www.lafrenchtech-limousin.com/la-communaute/cartographie-des-startups.html>



2024 en chiffres

Accompagnement de projets

20 mises en relations ou informations avec les acteurs dédiés de l'accompagnement et du financement du territoire

40 rendez-vous d'accompagnement

19 projets accompagnés en 2024

- dont **7** ont bénéficié du **Workflow** et/ou de sa déclinaison Impact, selon leur niveau de maturité),
- dont **2** ont bénéficié de **mentorat** auprès d'un ou plusieurs des **17 entrepreneurs du territoire engagés en tant que mentors**

Opérations de la French Tech Limousin

3 Afterworks mobilisant **65 participants**

2 Ateliers French Tech Limousin mobilisant **24 participants**

1 Opération "Women in Tech" mobilisant **15 participants**

1 Money Time mobilisant **87 participants**

1 Startup Stories mobilisant **88 participants**

1 Business Dating Day mobilisant **70 participants**

1 Startup Battle Financement mobilisant **25 participants**

1 Garden Party de la French Tech Limousin mobilisant **200 participants**

Soit un total de 574 personnes mobilisées

HISTORIQUE

- **1er label thématique French Tech de l'écosystème et de son territoire**

En juillet 2016, l'ensemble des acteurs de l'économie numérique, de l'innovation et de la recherche du territoire se mobilisent autour de Limoges Métropole pour obtenir du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique le label thématique French Tech en faisant valoir leur excellence dans les domaines de la Silver Économie et du Bâtiment Intelligent : «Smart Living».

- **Labellisation «Communauté French Tech»**

En décembre 2018, la Mission French Tech annonce plusieurs changements dans la mise en œuvre du projet et lance le premier appel à labellisation pour les « Capitales » et « Communautés ». Avec plus de 160 courriers de soutiens et un écosystème de près de 60 startups et ex-startups, le projet porté par l'ALIPTIC avec le soutien de Limoges Métropole obtient la labellisation "Communauté French Tech Limousin" pour la période 2019/2022.



- **Octobre 2022 : appel à candidature pour le renouvellement du label**

La Communauté urbaine Limoges Métropole reste engagée aux côtés de la Communauté French Tech Limousin dans sa démarche de labellisation et dans les projets et actions qu'elle mène au bénéfice de l'écosystème startup et innovation du territoire.

- **Février 2023 : réponse favorable pour un nouveau mandat de 3 ans**

Cette annonce a été faite par le Ministre délégué chargé de la Transition Numérique et des Télécommunications Jean-Noël Barrot.



Evolution de l'identité graphique de 2016 à 2023

LES SOUTIENS



Limoges Métropole

La Communauté urbaine Limoges Métropole, partenaire historique de la Communauté French Tech Limousin, soutient le programme d'actions sur les axes :

- Développement et accompagnement de l'écosystème startup territorial (sourcing, accompagnement et suivi de projets de startups),
- Financement des projets de startups (mises en relation, Money Time & ateliers dédiés),
- Valorisation de l'écosystème startup territorial (cartographie, valorisation média, Startup Battle).



La Mission French Tech

La French Tech Limousin est régulièrement soutenue depuis 2020 par la Mission French Tech dans le cadre des Appels à projets «Community Fund».

En 2024, elle a été lauréate des 2 AAP sur les thématiques «JeChoisisLaFrenchTech» et «Investisseurs».



La Communauté French Tech Limousin s'appuie sur les principaux catalyseurs publics et privés de notre territoire (par ordre alphabétique) :

- **AVRUL** (Incubateur) : accompagne des projets de startups adossés à un laboratoire de recherche de l'Université de Limoges,
- **Caps'UL / Pépite** : encourage l'entrepreneuriat étudiant à l'Université de Limoges,
- **ESTER Technopole** : propose un parcours d'accompagnement de startups,
- **Hemera** : accélérateur et mentorat d'entrepreneurs à Limoges, Investissements directs dans les startups accompagnées.



ACTIONS & ÉVÉNEMENTS

Des actions spécifiques adaptées aux besoins du territoire et des événements récurrents impliquant l'écosystème d'innovation !

Accompagnement & mentorat

De nombreux professionnels impliqués

L'équipe de la French Tech Limousin et les membres de la Communauté participent à l'émergence et au développement de projets innovants en détectant, accompagnant et en connectant les startups et porteurs de projets à leur écosystème via :

- La mise en place de sessions de mentorat par des entrepreneurs confirmés,
- L'accompagnement des startups par des membres de la Communauté,
- La mise en relation avec les structures de soutien adaptées (incubateurs, Bpifrance, Région Nouvelle-Aquitaine, etc.),
- L'accès au financement des startups et projets innovants du territoire.

En complément des membres du Board, de nombreux bénévoles contribuent à la vie de la Communauté en participant à des actions de mentorat thématiques en utilisant la méthode du Workflow et sa version «Impact».



© Alexandre Cheroux, Doctripper mentoré par Aurore Thibaud, Laou

17 entrepreneurs du territoire engagés en tant que mentors :

- **Fred Bardin**, OD&B
- **Bruno Champion**, LBA
- **Romain Combe**, Witick
- **Anthony De Marcos**, Ferlim
- **Stéphane Dellier**, Wupatec
- **Vincent Deloume**, iGlobalogik
- **Kévin Gallot**, Inflexia
- **Mathieu Godard**, Cowants
- **Cédric Jacquement**, 3D Minerals
- **Maxime Jouaud**, InSiliBio
- **Jérôme Lacour**, Nokia
- **Benjamin Laporte**, Neop
- **Alexis Mons**, Emakina
- **Laure Sandoval**, Sanodev
- **Romain Stefanini**, Airmems
- **Frédéric Sudraud**, FACIL'iti
- **Aurore Thibaud**, Laou

Le Workflow et sa déclinaison «Impact»

Un outil d'orientation et de positionnement des projets à impact

En 2022 la French Tech Limousin a lancé le Workflow puis sa déclinaison "Impact" avec le soutien de la Mission French Tech.

Via ce Workflow, l'ambition de la French Tech Limousin est de faciliter le positionnement des projets et l'accompagnement des startups par les membres de la Communauté.

Il s'utilise comme :

- un outil d'entretien individuel remis au dirigeant de startup et diffusable au mentor et/ou structure d'accompagnement,
- une aide au positionnement de la startup en termes de maturité, de structuration et de besoins (RH, financement, accompagnement, etc.),
- un référentiel pour caractériser l'impact et le positionnement Tech for Good de la startup accompagnée.

19 projets accompagnés en 2024 (dont **7** ont bénéficié du Workflow et/ou de sa déclinaison **Impact** - selon leur niveau de maturité).



Workflow
LE MÉMO
Impact

LA
FRENCH TECH
LIMOUSIN

#FrenchTechLim
lafrenchtech-limousin.com

Les 13 étapes de lancement d'une startup

Porteur(s) de projet.....
.....
Projet.....
Tél / Email.....
.....

Événement dédié au financement

Le Money Time

A destination des startups et entreprises innovantes du territoire Limousin, le Money Time permet à ce public d'identifier et de rencontrer les principaux acteurs publics et privés du financement de l'innovation.

A cette occasion, nous inversons les rôles ! Nous proposons des « reverse pitches » durant lesquels ce sont aux acteurs du financement de l'innovation de présenter en 3 minutes leurs offres et leurs leviers de financement/croissance.

Pour l'édition 2024 nous avons eu à nouveau une forte mobilisation avec la participation d'acteurs publics (ADI Nouvelle-Aquitaine, Banque de France, Bpifrance, Région Nouvelle-Aquitaine, etc.), privés tels que des fonds d'investissement (Aquitati Gestion, Blast, Go Capital, H Venture (Héméra), IRDI Capital, Limousin Business Angels, M Capital, MH Innov', Newfund, Résilience, UI Investissement) et acteurs bancaires (Banque Populaire Aquitaine Centre-Atlantique, BNP Paribas, CIC, Crédit Agricole, Crédit Mutuel etc.) ainsi que des acteurs de l'accompagnement financier (iii Financements).

A l'issue des « reverse pitches », un temps d'échanges a permis de prolonger les discussions entre les participants.

87 participants (intervenants et public)



MoneyTime le 4 juillet 2024 à Héméra © La French Tech Limousin

LA FRENCH TECH LIMOUSIN

#Startup #EntrepriseInnovante #LevéeDeFonds #Financement
le 04 juillet 2024 à Limoges

MONEY TIME #5

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Un événement avec la participation de :

> Création et diffusion d'un guide dédié au champ lexical du financement de l'innovation à destination des porteurs de projets et startups.

> Diffusion aux participants des contacts des acteurs du financement mobilisés.



Nouveau : Coup de pouce International !

2 mai 2024 : lancement de l'AAP Golden Ticket French Tech Limousin

Inspiration Golden Ticket 2023 de French Tech Pau Béarn

Objectifs :

- Accompagner les entreprises innovantes du territoire à se développer, et entre autres, à se rendre visibles à l'international,
- Encourager les startups et entreprises innovantes du Limousin à se rendre sur les plus grands salons internationaux de l'innovation (Gitex à Dubaï, Web Summit à Lisbonne, Smart City Expo à Barcelone, Slush à Helsinki, CES à Las Vegas ou à un salon filière/métier de leur choix).

Opération réalisée avec le soutien de Limoges Métropole et du Crédit Mutuel Loire-Atlantique, Centre Ouest. Opération réalisée en partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, la Région Nouvelle-Aquitaine, CCI International Nouvelle-Aquitaine et ESTER Technopole.

11 candidatures



Golden Ticket French Tech Limousin

4 juillet 2024 : remise des prix lors de la Garden Party

Dotations :

- Dotations financières de 1000 à 1 500 euros TTC
- Audit sur l'internationalisation du projet par un(e) représentant(e) des Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

5 lauréats récompensés :

- **lotamatrix** - Alberto Aguilar (Photonics West à San Fransisco)
- **Yomi Pharma** - Camille Granet (American Association for Cancer Research à Chicago)
- **Ecométrique** - Matthias Monneron (Smart City Expo à Barcelone)
- **Watt & Boat** - Guillaume Soumaille (Gitex à Dubaï ou CES à Las Vegas)
- **LiJe Technologies** - Gérald Vernadat (Smart City Expo à Barcelone)



Participations des lauréats aux salons : Smartcity Barcelona 2024, Photonics West à San Francisco et Boot Düsseldorf 2025 © CTillmann.

Accès au business

1er octobre 2024 : nouvelle édition du Business Dating Day !

Edition spéciale sur le thème des Transitions (transitions numériques, environnementales, sociales & sociétales). Objectifs :

- Favoriser les rencontres business entre startups et donneurs d'ordres du territoire Limousin,
- Développer entre ces publics des axes de coopérations technologiques concrètes ou de prototypes accessibles aux collaborateurs,
- Faire émerger des expressions de besoins des donneurs d'ordres du territoire auxquelles des startups seraient en capacité de répondre,
- Mettre en lumière le Limousin comme territoire d'innovation et le rendre visible au national dans le cadre de "Je choisis la French Tech",
- Placer la thématique des Transitions numériques mais aussi écologiques, sociales et sociétales au coeur des échanges.

9 donneurs d'ordres présents qui ont pitché leurs problématiques prioritaires l'Agence de Services et de Paiement (ASP), EDF Hydro (Une Rivière, Un Territoire), Legrand, Limoges Habitat, Limoges Métropole, Orange, Suez, Tessi et Texelis.

28 startups et entreprises numériques sélectionnées pour participer.

Près de 100 rendez-vous business entre donneurs d'ordres et startups & entreprises numériques de France entière !

Une opération «Je choisis la French Tech» organisée par la French Tech Limousin et l'ALIPTIC avec le soutien de la French Tech dans le cadre du Community Fund, de l'ADEME, de la Communauté urbaine Limoges Métropole et de la Région Nouvelle-Aquitaine.

70 participants





Business Dating Day le 1er octobre 2024 au Siège HQE du crédit Agricole à Limoges © La French Tech Limousin

Les Startup Stories

Des conférences grand public pour acculturer à l'entrepreneuriat

Conférences inspirantes de dirigeants de startups sur leur parcours et celui de leur entreprise.

Le 28 mars 2024, **Startup Stories #6** : Retour d'expérience de **Caroline Maitrot-Feugeas**, Fondatrice et CEO de **Nomad Education**, startup à mission spécialisée dans la **#EdTech** et facilitant l'accès aux ressources pédagogiques & scolaires de tous niveaux aux élèves et étudiants francophones de la planète.

Conférence animée par Eric Boniface de Labelia Labs.

Événement organisé par la French Tech Limousin avec le soutien de la Communauté urbaine Limoges Métropole et l'Opéra de Limoges.

96 participants



Startup Stories #6 - Le 28 mars 2024 à la Maison des Arts et de la Danse © La French Tech Limousin
Organisé avec le soutien de la Communauté urbaine Limoges Métropole et l'Opéra de Limoges.
et animé par Labelia Labs.

> Interview vidéo de Caroline Maitrot-Feugeas, Fondatrice et CEO de Nomad Education, dans le cadre de l'opération Women In Tech.



Women in Tech

Temps d'échanges entre dirigeantes de startup et porteuses de projets

Objectif : Encourager les femmes à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises en leur permettant d'échanger avec des dirigeantes de startups (leurs parcours, leurs motivations, leurs réussites, les difficultés rencontrées).

Au programme de cette demi-journée :

- Temps de rencontres, d'échanges avec des dirigeantes de startups
- Visionnage de témoignages Orange «Femmes Entrepreneuses»
- Temps d'échanges commun avec des collégiennes mobilisées sur des ateliers de sensibilisation et expérimentation au numérique (robotique, programmation, cryptographie) intitulés «Why Women Code» et organisés en simultané par l'ALIPTIC.

15 participants



Diffusion de vidéo témoignages Orange «Femmes Entrepreneuses» dans le cadre de l'opération Women in Tech.

Les ateliers de la French Tech

Des temps dédiés pour monter en compétences sur des sujets clés

Ateliers organisés en petits groupes plusieurs fois par ans avec des partenaires experts, en fonction des besoins identifiés des startups de la Communauté.

2 ateliers thématiques organisés en 2024 avec **III Financements**, la **Région Nouvelle-Aquitaine** et son **Service Startup**, ainsi qu'avec la **CCI Internationale Nouvelle-Aquitaine** et les **Conseillers du Commerce extérieur de la France**.

- Les financements non-dilutifs (le 2 avril)
- International : Comment se lancer (le 16 mai)

Ces ateliers ont mobilisé **29 participants**.



Les afterworks de la French Tech

Des temps conviviaux pour échanger entre pairs

Échanges entre dirigeants de startups sur des problématiques de développement, de financement, de recrutement.

3 Afterworks thématiques en 2024 :

- **Paielements et solutions de facturation** (Chez Léo Léa)
- **International** + annonce du lancement de l'AAP Golden Ticket (Chez Georgy)
- **Financement et levée de fonds** (Au Tokyo)

65 participants



Afterworks French Tech Limousin en 2024
Chez Léo Léa, Chez Georgy, Au Tokyo
© La French Tech Limousin

La Startup Battle spécial «Financement» !

Opération destinée aux porteurs de projet en posture de levée de fonds

28 novembre 2024 : Startup Battle à la Banque de France (Limoges)

Pour la 8ème année consécutive la French Tech a organisé son Startup Battle. Cette année le Startup Battle était dédié au «Financement» dans le cadre du programme **Money Time 2024-2025** : programmation annuelle d'opérations dédiées au financement de l'innovation.

- Session de pitches de projets de 10 minutes + 5 minutes de questions-réponses face à des structures d'accompagnement à la levée de fonds et au financement de l'innovation.
- A l'issue des pitches, les membres du jury et le public désignent les lauréats et attribuent les dotations.

Opération organisée avec le soutien de la Mission French Tech, de la Communauté urbaine Limoges Métropole et de la Banque de France.

25 participants



Les dotations des partenaires de l'opération

Plus de 15 000 euros de dotations par des structures d'accompagnement à la levée de fonds et au financement de l'innovation (de France entière) :

- Carmine Capital,
- Crédit Mutuel,
- DS Avocats,
- Ill Financements,
- Limousin Business Angels,
- Néovision Partners

Cette édition a permis de mettre en avant 4 startups

- **CURLIM** - Laurent Richebourg
- **DAMOCLES** - Nicolas Rousselet
- **Neop** - Benjamin Laporte
- **UBILOC** - Alexandre Patarot



Sur le podium du Startup Battle 2024 : 1er : CURLIM - Laurent Richebourg, 2ème : DAMOCLES - Nicolas Rousselet, 3ème : UBILOC - Alexandre Patarot, 4ème : Neop - Benjamin Laporte. © La French Tech Limousin

La Garden Party de la French Tech Limousin

Un temps de célébration

Événement de networking et de célébration de la dynamique startup du territoire rassemblant l'ensemble de la Communauté.

Pour sa Garden Party organisée le 4 juillet 2024, la Communauté French Tech Limousin a été accueillie au sein d'Héméra, espace de coworking et d'événementiel à Limoges dans l'ancien Hôtel du Commandement des armées.

200 participants



Garden Party de la French Tech Limousin le 4 juillet 2024 à Héméra © La French Tech Limousin

DANS LES MÉDIAS

Médias locaux et régionaux



Reportage France 3 - Retour sur le CES de Las Vegas 2024 Interview de Patrick Christoux Dirigeant de Axys et Frederic Sudraud, CEO de Facil'iti et Président de la French Tech Limousin © France 3 / Ici 19/20 Limousin du 18 janvier 2024



Le Mag d'Esther - Février 2024 : Interview de Marie-Pauline Carpentier pour bilan du CES Las Vegas 2024 © 7àLimoges



7àLimoges : Interview de Alain mercier Directeur de l'Opéra de Limoges. Signature de partenariat French Tech Limousin. © 7àLimoges



Reportage France 3 - Money Time et Golden Ticket de la French Tech Limousin - Limoges 2024 © France 3 / Ici 12/13 France 3 Limousin du 02 juillet 2024



7àLimoges : Money Time, Garden Party, Golden Ticket : Interview de Frederic Sudraud, CEO de Facil'iti et Président de la French Tech Limousin © 7àLimoges juillet 2024



Reportage France 3 : Business Dating Day «Transitions» © France 3 / Ici 12/13 France 3 Limousin du 02 juillet 2024



7àLimoges : Interview de Frederic Sudraud, CEO de Facil'iti et Président de la French Tech Limousin et Marie-Pauline Carpentier - Startup Battle Financement à la Banque de France © 7àLimoges



© Le Populaire de Centre le 1er juillet 2024 par Maryline Rogerie



© Le Populaire de Centre le 1er octobre 2024 par Maryline Rogerie



© Le Populaire de Centre le 21 mars 2024 par Maryline Rogerie



© Maddynews.com par Aurélie Pasquier le 18 novembre 2024,



Conventions partenaires 8 conventions en 2024

Les acteurs privés et publics du territoire ont à cœur de soutenir et promouvoir l'innovation en Limousin. Ainsi, depuis 2023, de nombreux partenaires du territoire se sont associés et soutiennent la French Tech Limousin. Ils peuvent ainsi bénéficier d'une Communauté de startups prometteuses et de mentors engagés.

En 2024, 8 nouveaux partenariats ont été engagés.



Signature du partenariat entre Orange et la French Tech Limousin le 19 novembre 2024 lors du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2024 - Frederic Sudraud, Président de la French Tech Limousin, Philippe Arnoud, Délégué Régional Orange Nouvelle-Aquitaine et Julien Anselme, Directeur Projets Innovants Orange Nouvelle-Aquitaine, en présence de Guillaume Guérin, Président de Limoges Métropole, soutien historique de la French Tech Limousin © La French Tech Limousin



Signatures des conventions de partenariat entre la French Tech Limousin et EDF Hydro, La Poste (Carine Bourrel) L'Opéra de Limoges (Alain Mercier) © La French Tech Limousin

Relais de 22 opérations de l'écosystème en 2024

- French Tech Tremplin Incubation par la French Tech Bordeaux
- AAC Académie pour l'Économie de Demain par la French Tech Bordeaux
- AAC Next Innov par la Banque Populaire et Maddyness
- AAC TeamNAqui - International par la Région Nouvelle-Aquitaine
- APEC Connect spécial métiers du numérique par l'APEC et l'ALIPTIC
- French Tech Tremplin Prépa par la French Tech Bordeaux
- French Tech next 40/120 par la Mission French Tech
- AAC 4S Semeur d'innovation par le Crédit Mutuel
- AAC French IoT par le Groupe la Poste
- AAC Orange Startups Challenge par Orange
- AAC Vivatech par la Région Nouvelle-Aquitaine
- Job Connect par la French Tech Bordeaux
- AAC Silverstars Autonomie par la Carsat Centre-Ouest
- Vivatech Tour par la French Tech Bordeaux
- Guide des métiers en startup par la French Tech Bordeaux
- Afterwork e-santé et bien vieillir par la Gérontopole Nouvelle-Aquitaine
- Rencontres AgriTech franco-belges par l'Université de Limoges
- AAC femmes entrepreneuses par Orange
- Café investisseurs pour entrepreneuses par la French Tech Bordeaux
- AAC concours Start Innovation CIC Business Awards par le CIC Ouest
- AAC concours Fundtruck par Maddyness et la Mission French Tech
- Conférence-débat : «Autisme et entreprises : les défis d'une collaboration réussie» par RVAA



Quelques uns des visuels d'opérations partenaires relayées © Région Nouvelle-Aquitaine, Carsat Centre Ouest, La French Tech, French Tech Bordeaux, Orange Nouvelle-Aquitaine.

Echanges avec la Mission French Tech **Community summit de la Mission French Tech**

Le Community Summit réunit chaque année l'ensemble des Capitales et Communautés French Tech françaises et internationales en amont du Salon Viva Technology à Paris. Journée organisée le 21 mai 2024 par la Mission French Tech pour faciliter rencontres & échanges entre Présidents et Référents Communautés French Tech France & International.

Conseil National des Capitales et Communautés French Tech - CNCC

Journée de travail et d'échanges organisée le 18 décembre 2024 avec un nombre restreint de Capitales et Communautés French Tech parmi les plus dynamiques.



Vivatech 2024 © French Tech Bordeaux

Synergies réseau des French Tech

Temps d'échanges & événements fédérateurs de l'écosystème

Au niveau régional

Les temps d'échanges du réseau French Tech Nouvelle-Aquitaine donnent lieu à des partages de bonnes pratiques, conseils et projets collectifs.



French Tech Day / Community Summit / Vivatech 2024 © French Tech Bordeaux / French Tech Limousin

Relais d'actions réalisées par la Mission French Tech

- **French Tech 2030** : lancé en partenariat avec le Secrétariat général pour l'investissement et Bpifrance, le programme French Tech 2030 accompagne pendant deux ans les acteurs émergents qui répondent à de grands enjeux de société, selon les priorités stratégiques du plan France 2030.
- **Le programme «Je choisis la French Tech»** : lancé en 2023 et piloté par la Mission French Tech, poursuit un objectif clair : doubler la commande publique et les achats des grands groupes auprès des startups d'ici 2027.

Actions coordonnées avec la Capitale French Tech Bordeaux et les Communautés French Tech de Nouvelle-Aquitaine

- **Attractivité : Impact NA20** : sélection et labellisation de 20 pépites alliant croissance, création d'emploi et impact social ou environnemental en Nouvelle-Aquitaine.
- **Talents : Job Connect** : job dating et appui au recrutement pour les startups régionales. Événement organisé en visioconférence 3 fois / an depuis 2016.
- **Parité : AAP PAREF** - Plan d'Action Régionale pour l'Entrepreneuriat Féminin. Opération organisée en synergie avec les French Tech de Nouvelle-Aquitaine soutenue par l'Etat, Bpifrance et la Région Nouvelle-Aquitaine.

Mais également le **French Tech Tremplin** (programme de préparation et d'incubation qui accompagne les entrepreneuses et entrepreneurs issus de milieux sous-représentés dans l'écosystème tech français, pour développer leur projet entrepreneurial), la diffusion du **Guide des métiers en startups** (guide réalisé par La French Tech Bordeaux en collaboration avec Externatic, France Travail et l'Apec pour découvrir ou approfondir les différents métiers qui co-existent au sein des startups. Il permet aussi d'aider les recruteurs, pour rédiger leurs fiches de poste ou proposer des salaires alignés avec le marché), le passage du **Fund Truck Nouvelle-Aquitaine** (étape à Limoges à ESTER Technopole)...



Etape du Fund Truck Nouvelle-Aquitaine à Limoges © French Tech Limousin

RENCONTREZ NOUS !

L'équipe de la French Tech Limousin est à votre disposition pour se rencontrer et échanger sur vos projets !

Venez nous rendre visite au Hub Numérique & Innovation à Limoges.

Contact

Le Hub Numérique & Innovation

ESTER Technopole - Porte 2

1 avenue d'Ester 87069 Limoges

05 55 71 39 70

contact@lafrenchtech-limousin.com



lafrenchtech-limousin.com



facebook.com/FrenchTechLim



twitter.com/FrenchTechLim



linkedin.com/company/frenchtechlim

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ

Startup, porteur de projet, acteur de l'écosystème tech et innovant du territoire, rejoignez la dynamique French Tech et intégrez la Communauté French Tech Limousin !

Depuis 2023, pour animer les actions de la Communauté French Tech Limousin nous avons mis en place un appel à contribution annuel, startups & partenaires

Pour les startups de la French Tech Limousin

- Accès à des services exclusifs : accompagnement, WorkFlow Impact, Micro-mentorat, etc.,
- Accès aux Ateliers, Afterworks, Startup Stories, Money Time, Garden Party, etc,
- Parution dans la cartographie dynamique «Startup»,
- Accès au réseau,
- Accès au Hub Numérique & Innovation.

> Montant annuel de 100 euros nets de taxes

Pour les partenaires de la French Tech Limousin

Selon une convention partenaire dédiée :

- Visibilité sur le site en qualité de partenaire,
- Mise en relation qualifiée avec les startups de la Communauté,
- Relai de leurs initiatives/dispositifs innovation auprès de la Communauté,
- Invitation à une sélection d'opérations French Tech Limousin,
- Accès au Hub Numérique & Innovation.

> Montant annuel de 1 000 euros nets de taxes

<https://www.helloasso.com/associations/la-french-tech-limousin/adhesions/contributions-2025>

Procédure pour intégrer la communauté

Etape 1

Je complète le formulaire de référencement



Etape 2

Je m'acquitte de la contribution annuelle

|  |  |
|--|--|
| TARIF STARTUP | TARIF PARTENAIRE |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Accès à des services exclusifs : accompagnement, WorkFlow Impact, Micro-mentorat, etc. ● Accès aux Afterworks, Startup Battle, Startup Stories, Money Time, Garden Party, etc. ● Parution dans la cartographie "Startup" ● Accès au réseau IRL & Slack ● Accès au Hub Numérique & Innovation | <p>(Selon la convention partenaire)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visibilité sur le site et sur un ou plusieurs événements (logo/rollup) selon dotations ● Invitation aux événements publics Startup Battle, Startup Stories, Garden Party ● Parution dans la cartographie "Ecosystème" ● Accès au Hub Numérique & Innovation |
| <p style="text-align: center;">100 € par année net de taxes</p> | <p style="text-align: center;">1000 € par année net de taxes</p> |

Etape 3

J'arbore les couleurs de la French Tech !

CONDITIONS D'UTILISATION DU LOGO COMMUNAUTÉ FRENCH TECH LIMOUSIN

En bref

typographie
GOTHAM LIGHT
GOTHAM BLACK

Vous pouvez télécharger la typographie GOTHAM ici : <https://www.fontfamily.com/gotham-font-family/>

GOTHAM LIGHT
Noir
GOTHAM BLACK
Noir

Voici de la version du logo selon le fond



couleurs principales

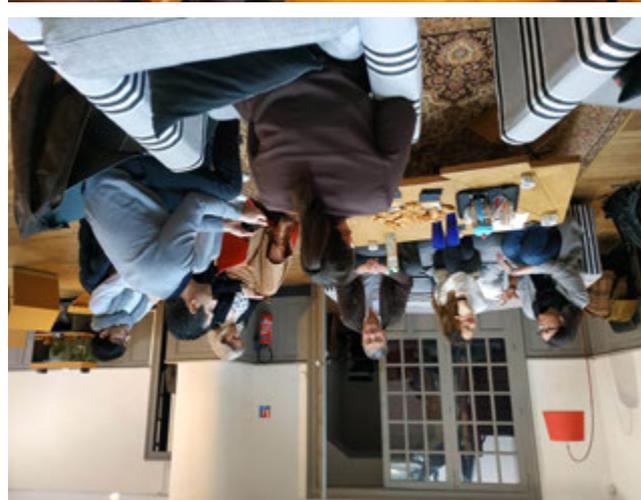
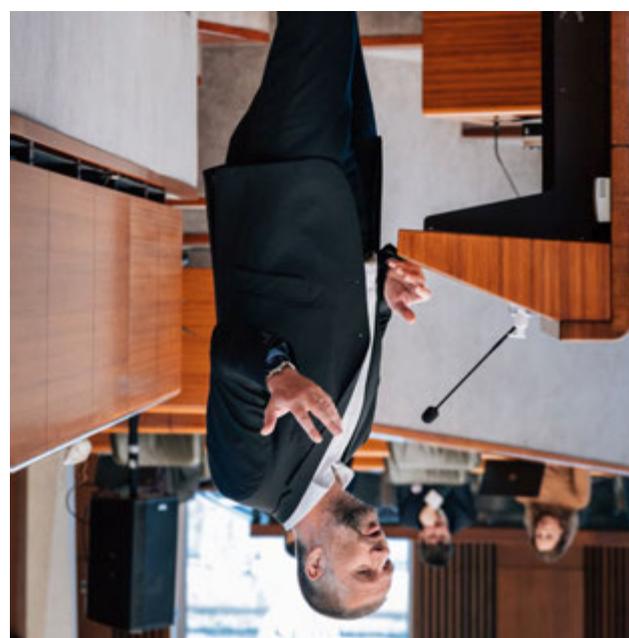
| | | | |
|--------|------|------|------|
| Orange | 100% | 100% | 100% |
| Blanc | 0% | 0% | 0% |
| Noir | 0% | 0% | 0% |
| Grise | 0% | 0% | 0% |

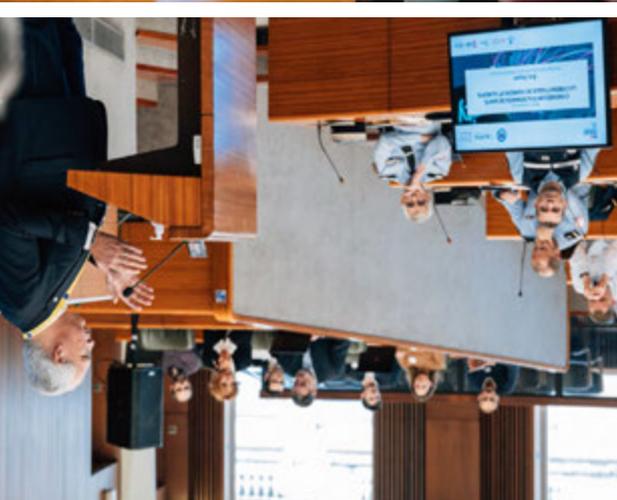
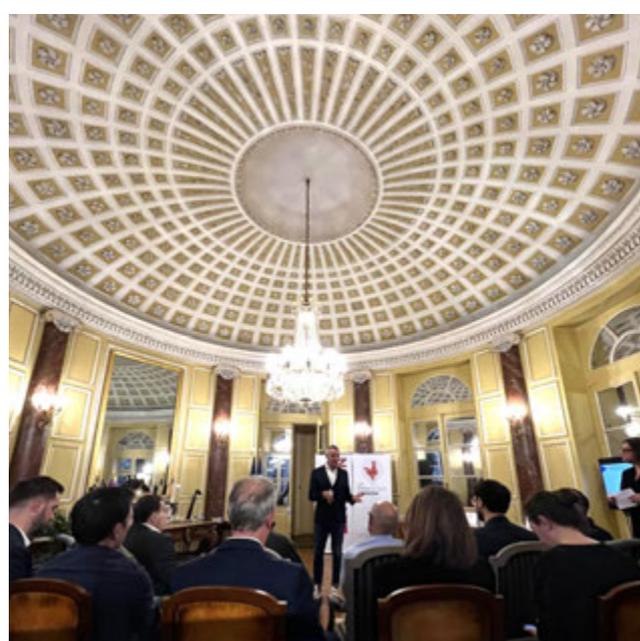
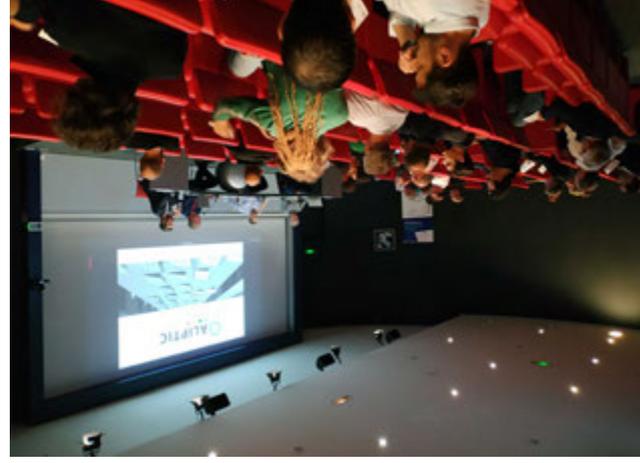
couleurs complémentaires

| | | | |
|--------|------|------|------|
| Orange | 100% | 100% | 100% |
| Blanc | 0% | 0% | 0% |
| Noir | 0% | 0% | 0% |
| Grise | 0% | 0% | 0% |

exemples







French Tech Limousin

2024

lafrenchtech-limousin.com

Le Hub Numérique & Innovation
1 avenue d'Ester - Porte 2
87069 Limoges

05 55 71 39 70
contact@aliptic.net