



Présentation générale

Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique

URL accès candidates :

<https://welcome.kisskissbankbank.com/laposte-coupsdecoeur-femmesdunumerique/>

Février 2023



Contexte

Dans son plan stratégique 2030, La Poste fait du numérique et de son écosystème d'innovation, de véritables leviers de sa transformation.

Autre pilier de son développement, la responsabilité environnementale, sociale et sociétale et notamment son engagement pour + de femmes dans le numérique où elles sont encore trop peu nombreuses.

Preuve concrète de cet engagement depuis 2019, les Coups de cœur #FemmesduNumérique de La Poste, organisés avec l'appui de KissKissBankBank, visent à soutenir les initiatives des femmes entrepreneures qui souhaitent évoluer dans le secteur du numérique.

2023 : 5^{ème} édition

**Un dispositif endossé dorénavant
par le groupe La Poste**



Éléments clés de l'édition 2023

- Cet appel à candidatures, ouvert du **1^{er} au 31 mars 2023**, lancé avec le soutien de la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, s'adresse à des **femmes entrepreneures** qui dirigent une startup early stage ou en phase d'évolution au niveau de leur offre ; qui portent un projet innovant dans le numérique et souhaitent lancer une **campagne de crowdfunding**.
- Le projet peut être un **service numérique** (application, plateforme, objet connecté, etc.) ou une **solution au service du numérique** (service de promotion du numérique, service d'inclusion numérique, etc.).
- Les initiatives sont notamment attendues dans des **secteurs** tels que la santé, le développement local, la lutte contre les inégalités, les enjeux environnementaux, la solidarité..
- Ancrés dans les **territoires**, Les Coups de Cœur La Poste #FemmesduNumérique s'appuient sur un réseau de partenaires en région qui contribuent à la détection de projet portés et dirigés par des femmes.

- Après une première sélection réalisée par La Poste et ses partenaires parmi toutes les candidates, **deux start-up par région** seront retenues.
 - Les 13 lauréates choisies dans chaque région par le vote du public recevront une contribution de La Poste de **2 000 €**. Elles bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pour lancer une **campagne de financement participatif** par KissKissBankBank.
- Les 13 Coups de Cœur seront reçues sur le stand de La Poste à **VivaTechnology** (14-17 juin, Paris) pour présenter leur start-up et projet.
 - Un « **super Coup de cœur** » sera élu par le grand public et remis à l'une des 13 lauréates à l'occasion de cet évènement exceptionnel. La lauréate bénéficiera d'une **contribution supplémentaire de 2000 €** sur sa campagne de financement participatif.

-

- Outre l'aspect financier, la médiatisation apportée par le concours durant les différentes étapes procurent aux lauréates un **gain de visibilité et de légitimité** qui facilite la création de contacts et d'opportunités avec des partenaires, des incubateurs, des associations et des investisseurs.
- **100% de réussite** : toutes les campagnes de financement participatif lancées depuis 2019 ont atteint voire dépassé leur objectif de collecte.

« *La Poste est fière de contribuer à mettre en lumière l'énergie créatrice et l'engagement social, sociétal et environnemental de ces toutes ces femmes entrepreneures et à booster leurs projets* »

Le **magazine Chut !** de Sophie Comte et Aurore Bisicchia, le site de conseils santé **Mapatho.com** créé Axelle N'CIRI font partie des premiers projets récompensés en 2019. La « super lauréate » 2021 est Chloé Guilfoyle de la région Grand Est avec le guide touristique numérique **Spot On Travel**. La « super lauréate » 2022 est la lyonnaise Laurence Havé avec **StandMeApp**, application de coaching pour les patients en traitement de cancer et en post-traitement.

Les critères de sélection des start-up et projets

- **Start-up/Projet dirigé ou co-dirigé par une femme**
 - **Caractère innovant**, technologique et digital de la start-up et de son projet
 - **Pertinence de la solution** envisagée et de son usage : utilité, appétence du marché, etc.
 - **Impact positif** de la start-up et de son projet sur la société, l'économie et l'environnement.
- **Adaptation avec le crowdfunding** : la mise en œuvre du projet doit être adaptée avec le lancement d'une campagne de financement participatif et d'une collecte auprès du grand public. L'objectif moyen des collectes lancées sur la plateforme KissKissBankBank est de 5 000 euros.
 - **Dimension collective** : capacité de la start-up et de son projet à inciter le grand public à investir dans une campagne de financement participatif.

Retour en chiffres sur les précédentes éditions

2019 et 2020 : 6 coups de cœur nationaux

6 phases de votes (pendant quatre grands événements numériques en 2019 et deux fois en 2020 (Covid))

12 projets retenus (4 en 2019 et 2 en 2020)

6 lauréates et projets accompagnés

11 350 votes au total

20 500 € financés par LP



2021 :

13 coups de cœur régionaux 1 super coup de cœur national

77 candidates sur tout le territoire

26 projets retenus

9 750 pour les Coups de cœur régionaux

10 127 votes pour le super Coup de cœur national

13 projets accompagnés

100% de réussite sur les campagnes

67 415 € collectés au total (26 000 € financés par LP)

1 record : 14 019 € collectés pour Spot on Travel (CDC national)

2022 :

12 coups de cœur régionaux 1 super coup de cœur national

45 candidates sur tout le territoire

26 projets retenus

11.000 votes pour les Coups de cœur régionaux

7000 votes pour le super Coup de cœur national

12 projets accompagnés

100% de réussite sur les campagnes

44 750 € collectés au total (24 000 € financés par LP)

La place des Coups des cœur dans l'écosystème open innovation Groupe



Programme accélérateur dans les services numériques à impact



Programme d'accompagnement de financement participatif dédié aux femmes entrepreneures en partenariat avec KKBB



Fonds corporate venture du groupe La Poste

OpenCNP

Le Corporate Venture par CNP Assurances

Fonds de Corporate Venture de CNP Assurances dédié à la fintech, assurtech, B2B, e-Santé

platform58

l'incubateur de La Banque Postale

Incubateur de la Banque Postale, dédié à la fintech & assurtech

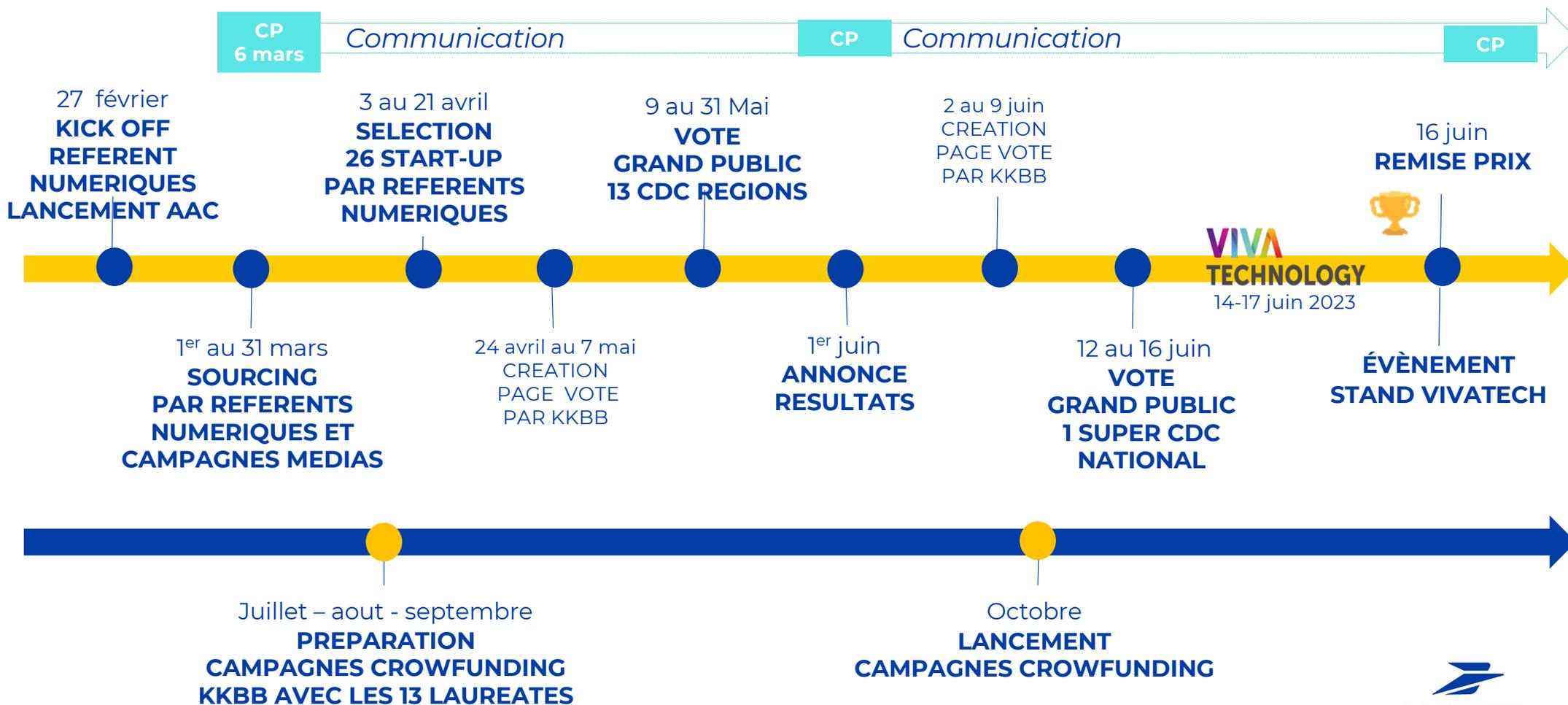


Fonds de Corporate Venture de La Banque Postale dans la fintech, assurtech, cybersécurité

Parmi tous les dispositifs d'open innovation du groupe La Poste, **deux concours soutiennent** particulièrement **les femmes entrepreneures** qui développent des solutions numériques ou en faveur de l'inclusion numérique :

- **Les Coups de Cœurs** s'adressent aux femmes entrepreneures
- **French IoT** s'adresse à tous avec un objectif de parité

Time line générale des Coups de cœur 2023



MERCI !

Contact :

benoit.piaulet@laposte.fr

aurelie.ait-braham@laposte.fr

ANNEXE

Lauréates 2022

12 coups de cœur régionaux + 1 super coup de cœur national

| Région | Nom | Descriptif |
|-------------------------|--|--|
| Auvergne-Rhône-Alpes | StandMeApp #santé SUPER COUP DE CŒUR NATIONAL | StandMeApp : application de coaching pour les patients en traitement de cancer et en post-traitement, leur permettant de pratiquer des activités physiques mais également cognitives. |
| Bretagne | Earthency #civic tech | Earthency : logiciel, cartographie interactive et application, pour les mairies et citoyens afin de stopper les dépôts sauvages, valoriser les actions municipales, transmettre des informations (santé, environnement, biodiversité, smart éco-city). |
| Bourgogne-Franche-Comté | Les Rebelles France #senior #prévention | Les Rebelles France - réseau social communal dédié au bien-être relationnel et physique de nos aînés en fédérant l'ensemble des acteurs de proximité pour répondre collectivement au défi démographique. Mission : briser l'isolement des plus âgés. |
| Centre-Val de Loire | C'est pour bientôt #commerce solidaire | C'est Pour Bientôt est une plateforme collaborative de location d'équipements et de matériels de périculture, entre particuliers. |
| Grand Est | Cephalgo #santé | Cephalgo est une solution de suivi des émotions pour les patients suivis par un psychiatre. Elle repose sur un dispositif électroencéphalogramme discret. Le profil émotionnel aide à l'auto-assistance et à la planification du soin. |
| Hauts de France | QuantiHealth #santé | QuantiHealth est le compagnon numérique des patients diabétiques de type 2 qui les aide à faire évoluer leurs habitudes de vie et à s'engager pleinement dans leur pathologie. |

| Région | Nom | Descriptif |
|----------------------------|--------------------------------------|---|
| Ile-de-France | Goods Station #commerce solidaire | GOODS STATION : application de barter (troc) pour que les entreprises échangent leurs produits contre des services de particuliers. Exemple : une entreprise d'ordinateurs peut en échanger un contre la création de son nouveau logo réalisé par un étudia |
| Normandie | Mamizette #solidarité #senior | Mamizette repose sur une application mobile et des envois postaux pour réduire la solitude de nos aînés. Les familles envoient leurs photos et leurs messages. Mamizette se charge de les transformer en souvenirs et les envoie par voie postale. |
| Nouvelle Aquitaine | La formule Pas à Pas #inclusion | Fabulae éditions : édition de guides pratiques illustrés sur les différents appareils informatiques et multimédia destinés essentiellement aux séniors et aux personnes en difficulté avec le numérique. |
| Provence-Alpes-Côte-d'Azur | Hosane #green | Hosane : produits du quotidien de la maison 100% sains. Commercialisés via un site internet qui intègre un calculateur de besoins et propose un réassort automatique. Hosane facilite et sécurise le quotidien, et allège la charge mentale. |
| Pays de la Loire | Kerü Project #culture | Kerü Project - Plateforme mobile permettant d'acheter un NFT souvenir de visite d'un lieu culturel dont une partie sera reversée pour son entretien/sa rénovation. |
| Occitanie | Jobforstudent #jobsearch | Jobforstudent : plateforme de recrutement de stagiaires et alternants pour les entreprises afin qu'elles puissent trouver rapidement et facilement le profil adapté à leur structure. |

La Poste fait de la place aux femmes entrepreneures

- Dans le domaine de l'innovation comme dans tant d'autres, **la mixité est source de richesse**. Si elles se mobilisent, dans le domaine de l'innovation numérique elles peuvent influencer l'avenir de la société, y prendre leur place et faire entendre leur voix.
 - Elles sont seulement 33% des salariés dans les métiers du numérique et 9% seulement à la tête d'une start-up.
- Particulièrement sensible aux questions d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, **La Poste s'est engagée pour faire bouger les lignes**.
 - Elle le fait en faisant preuve d'exemplarité (notamment en valorisant les rôles modèles au sein du groupe et en soutenant concrètement des entrepreneures).

La Poste fait de la place aux femmes entrepreneures

- Cette volonté se traduit dans le concours **Coups de cœur** #FemmesduNumérique et bien d'autres **actions** engagées en parallèle pour soutenir la place des femmes dans le numérique comme :
 - **« Business With Attitude »** : La Poste est partenaire de ce prix créé par Madame Figaro, qui récompense les femmes entrepreneures engagées dans des activités à impact positif
 - **La Journée de la Femme digitale** : Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste et Directrice générale de la branche Grand Public et Numérique, était la marraine de l'édition 2020.
 - **Fondation Femmes@Numerique**, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'Etat pour plus de femmes dans les métiers du numérique.

Les 6 étapes en synthèse

1. APPEL A CANDIDATURES : 1er au 31 mars. L'appel à candidatures ouvre le 1er mars via un formulaire en ligne présent sur la plateforme KissKissBankBank. Il s'adresse aux femmes qui lancent, dirigent ou codirigent une start-up avec un projet numérique innovant.

2. SELECTION FINALISTES : 3 au 21 avril. Parmi l'ensemble des start-up qui seront candidates, La Poste sélectionnera 2 finalistes dans chacune des treize régions de France

3. VOTES ELECTION COUPS DE CŒUR REGIONAUX : 9 au 31 mai. Les finalistes seront soumis à un vote du public en ligne afin de déterminer les 13 lauréates qui seront désignées "Coups de cœur régionaux La Poste #FemmesduNumérique". Les 13 lauréates bénéficieront d'une dotation de 2000€ offerte par La Poste. Et seront invitées sur le stand La Poste à VivaTechnology le 16 juin pour pitcher leurs projets

4. VOTE ELECTION SUPER COUP DE CŒUR NATIONAL 12 au 16 juin 2023. Afin de déterminer le super "Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique" national, les 13 Coups de cœur régionaux seront soumis à un deuxième vote du public en ligne sur la plateforme KissKissBankBank et sur le stand de La Poste à Viva Technology. La lauréate désignée bénéficiera d'une dotation additionnelle de 2000€.

Le prix sera remis sur le stand de La Poste sur le stand La Poste à VivaTechnology le 16 juin

5. PREPARATION DES CAMPAGNE DE CROWFUNDING : juillet, aout et septembre 2023. Après les votes, les 13 lauréates seront accompagnées par KissKissBankBank pour élaborer et lancer leurs campagnes de financement participatif. Les dotations offertes par La Poste seront versées sur leur collecte de financement participatif.

6. LANCEMENT DES CAMPAGNES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF : septembre 2022.